**[LINE] AI/ML 개발 신입(석/박사) 공개채용**

**[지원자격]**

* AD Performance ML Engineer / Messenger / Vision
	+ 컴퓨터공학이나 유사한 분야(수학, 통계, 산업공학 등) 석사 학위 이상 소지자 또는 그에 준하는 지식 보유하신 분 (21년 9월 이전 학위 취득 또는 취득 예정이신 분)
	+ 석사 학위에 준하는 Machine Learning, Algorithm, Data Mining 등에 대한 관련 지식 보유하신 분
	+ Java, Go, Python, Scala, C/C++ 중 하나 이상의 언어에 능숙하신 분
	+ Machine Learning, Recommendation System, Pattern Recognition, Data Mining, AI 분야 중 하나 이상에 대한 개발 및 프로젝트 참여 경험이 있으신 분
	+ 전문연구요원 신규 편입 자격요건을 갖추신 분 혹은 병역필 또는 면제자로 해외출장의 결격사유가 없으신 분
* AD Data Analyst
	+ 컴퓨터공학이나 유사한 분야(수학, 통계, 산업공학 등) 석사 학위 이상 소지자 또는 그에 준하는 지식 보유하신 분 (21년 9월 이전 학위 취득 또는 취득 예정이신 분)
	+ Python 을 자유롭게 사용하여 통계 분석 및 예측 모델링이 가능하신 분
	+ 전문연구요원 신규 편입 자격요건을 갖추신 분 혹은 병역필 또는 면제자로 해외출장의 결격사유가 없으신 분

**[우대사항]**

* 컴퓨터공학이나 유사한 분야 (수학, 통계, 산업공학 등) 박사 학위를 소지하신 분
* 대용량 처리 시스템 개발 경험이 있으신 분
* 외국어(영어 또는 일본어)로 업무 진행이 가능하신 분

**[이건 꼭 확인해 주세요]**

※ 지원 마감 시간은 6월 29일(화) 17시 (한국 시간)입니다.
    (입사지원 마감일에는 시스템 접속 폭주로 접수가 지연될 수 있으므로 마감일 이전에 지원서를 제출해 주시기 바랍니다)
※ 지원서 내용 중 허위사실이 있는 경우 합격이 취소될 수 있습니다.
※ 기타 채용 관련 문의사항은 채용 홈페이지 상단의 FAQs 메뉴의 하단 1:1 채용문의 혹은 LINE메신저의 LINE Careers 공식 계정을 통해서 문의하실 수 있습니다.

**[모집부문]**

**1. AD Performance ML Engineer**

광고 부문은 Machine Learning을 통해 가장 명확하고 효과적으로 발전시킬 수 있는 분야입니다.
우리는 LINE 서비스를 이용하고 있는 수억 명의 Global 이용자들이 광고를 통해 더 즐거운 경험을 하고 서비스를 신뢰하는 과정을 돕습니다.

**[우리는 이런 일을 하고 있습니다]**

* 이용자의 반응을 예측합니다.
    - 광고에 대한 이용자의 반응을 Real Time으로 예측합니다.
    - 다양한 사용자 행동을 정밀하게 분석하고 예측합니다.
    - 광고나 사용자 행동 및 데이터의 품질을 관리합니다.
* 광고주의 효율을 자동으로 최적화합니다.
    - 광고캠페인의 다양한 목적에 따른 Pricing/Budget Optimization을 구현합니다.
    - 광고 집행 현황을 진단하고 향후 집행 결과를 예측합니다.
* 사용자를 더 잘 이해합니다.
    - Lookalike 등 User Segment를 구축합니다.
    - Feature Engineering을 통해 사용자들의 특성을 정의하고 관련 Algorithm을 개발합니다.
* 대용량 서비스에 적합한 Agile System을 구축합니다.
    - 대용량 서비스에 적합한 Machine Learning Engine을 구축하여 적용합니다.
    - 정확한 Offline/Online 실험을 위한 실험 방법을 연구하고 환경을 구축합니다.
    - 실험 및 서비스 결과를 기민하게 파악하여 서비스를 개선합니다.
    - 데이터에 기반한 성능개선을 위하여 데이터 분석 시스템을 구축하고 인과관계를 분석합니다.

**[우리는 이런 분을 기다립니다]**

* 랭킹/추천 관련 논문 습득, 이해 및 빠른 프로토타이핑에 능숙하신 분
* 비즈니스나 데이터에 기반한 문제 해결에 익숙하신 분
* 명확한 수치를 통해 업무 성과를 확인하고 향상시키는 작업을 즐기시는 분
* 깊이 있는 논리적 사고를 통해 문제를 근본적으로 해결하시는 분
* 학술적인 연구를 실용적인 방법으로 실제 서비스에 적용하여 성능이 개선될 때 보람을 느끼시는 분
* 새로운 환경과 기술에 대한 배움을 즐기시는 분

**[필수는 아니지만 아래의 내용에 해당하시는 분은 더욱 좋습니다]**

* Go, C/C++, Scala에 능숙하신 분
* Agile 업무에 능숙하신 분 (빠른 실행, 데이터 기반 의사결정)

**2. AD Data Analyst**

광고주, 유저, 플랫폼, 미디어 등 광고에 영향을 주는 여러 컴포넌트에서 발생하는 데이터를 활용하여 KPI를 Tracking 하며, 데이터를 기반으로 광고 관련 구성원들 간의 데이터 인식의 차이를 줄여나가는데 기여합니다.
KPI Tracking 을 위한 분석 플랫폼을 개발하고 분석 데이터 환경을 구축하며 이를 바탕으로 발굴한 데이터 인사이트는 프로덕트의 실행 전략과 연결되어 LINE 광고 플랫폼 전반에 활용되고 있습니다.

**[우리는 이런 일을 하고 있습니다]**

* 광고 플랫폼 내 여러 접점에서 발생한 데이터를 활용하여 인사이트를 도출합니다.
    - KPI 를 Tracking 하고 여러 컴포넌트 부서들과 공유하여 빠른 실행으로 이어질 수 있도록 합니다.
    - KPI Trend 에 대해 유관 부서들과 인식을 맞추고, 표준 수치와 기준을 제공합니다.
* 신규 KPI 발굴, 예측을 합니다.
    - 광고 상황에 따라 신규 KPI 를 발굴하여 정량적인 측정을 제시하고 Tracking 합니다.
    - 광고주, 이용자의 행동을 정밀하게 분석하고 예측합니다.

**[우리는 이런 분을 기다립니다]**

* 사용자 분석 요청에 따른 분석 데이터 설계가 능숙하신 분
* 적극적인 자세로 논리적 추론과 해석 및 분석 항목 도출을 통한 리포팅이 가능하신 분
* 문제 발생 시 함께 해결할 수 있고 Data에 대해 꼼꼼하고 집요하게 파고들며 커뮤니케이션에 불편함이 없으신 분

**[필수는 아니지만 아래의 내용에 해당하시는 분은 더욱 좋습니다]**

* 광고, 마케팅, B2B 업무 경력이 있으신 분
* MicroStrategy, Tableau 사용 경험이 있으시고 BI 플랫폼 등 데이터 시각화 툴 사용이 능숙하신 분

**3. Messenger**

LINE 메신저 내 서비스의 다양한 문제점들을 AI/ML 기법을 통하여 해결함으로써 서비스에 기여하고 있습니다.
AI/ML 모델을 실 서비스에 적용하기 위한 데이터 파이프라인 구축, 대용량 데이터 처리, 데이터 특성 분석, 모델 개발 및 서비스 적용에 이르는 모든 과정을 함께 경험해 볼 수 있습니다.
각 서비스는 서로 다른 특성과 유저풀 및 요구 사항을 갖고 있으므로, AI/ML 방법론에 대한 폭넓은 지식을 바탕으로 서비스 특성에 맞는 기술들을 탐색하여 더 나은 결과를 만드는데 관심 있는 분을 찾고 있습니다.

**[우리는 이런 일을 하고 있습니다]**

* LINE 메신저, OpenChat과 같은 LINE 내 서비스 니즈에 맞춘 AI/ML 모델을 개발하여 서비스에 제공합니다.
    - 유저 친밀도 랭킹 : 메신저 내에서 친밀한 친구를 찾아주는 랭킹 모델을 개발합니다.
    - 개인화 추천 : LINE 서비스 중 하나인 OpenChat을 위한 개인화 추천 모델을 개발합니다.
    - 클린 스코어 : 서비스 내 징계이력을 기반으로 미래에 서비스 혹은 유저에게 징계가 발생할 확률을 예측하는 모델을 개발합니다.
    - 이상치 탐지 : 서비스 로그 분석을 통해 비정상 샘플을 찾아내는 모델을 개발합니다.
    - 이 외에도 지속적으로 서비스의 니즈를 체크하여 서비스에서 발생하는 문제를 ML 문제로 정의하고, 적합한 평가 도구를 선정하여 데이터 기반으로 문제를 해결합니다.
* 유저의 특성을 파악하여 유저 경험을 개선하기 위해 끊임없이 노력합니다.
    - 수억 명의 LINE 유저로부터 생성되는 정보를 문제없이 처리할 수 있도록 대용량 분산 처리 시스템을 사용합니다.
    - 다수의 서비스에서 발생하는 비정형 데이터를 기반으로 AI/ML 모델에 활용할 수 있는 피처를 생성합니다.
    - 국가 별로 상이한 유저/언어/문화적 특성을 고려하여 더 나은 유저 경험을 위해 노력합니다.
    - 엄밀하게 디자인된 Online/Offline Test를 통하여 국가별 결과를 측정하여, 데이터를 기반으로 서비스와 유저 경험에 가장 좋은 모델을 선정합니다.

**[우리는 이런 분을 기다립니다]**

* 깊이있는 지식과 논리적 사고를 통해 문제의 핵심을 빠르게 파악할 수 있으신 분
* 예상치 못한 문제가 주어졌을 때, 관련 자료 및 논문을 탐색하여 문제의 초기 해결책을 찾아내고 빠른 시도를 할 수 있으신 분
* 문제가 발생하기 전에 미리 발생 가능한 이슈를 고민해보고, 문제가 발생한 경우 문제를 해결하기 위해 주도적으로 대응하는 능동적이신 분
* 개인의 역량 향상을 위해 스스로 배우고 발전하는 것을 즐거워하시는 분

**[필수는 아니지만 아래의 내용에 해당하시는 분은 더욱 좋습니다]**

* Recommendation, Imbalanced Classification, Anomaly Detection 관련 프로젝트/논문을 주도적으로 진행해 본 경험이 있으신 분

**4. Vision**

Vision 부문에서는 카메라 기반 이펙트 효과 및 라이브 방송을 위한 iOS/Android/Windows/Mac OS 플랫폼의 SDK를 개발하고 있습니다.
또한, 카메라에서 다양한 효과를 적용하기 위한 AI 응용 기술을 연구하고 있습니다. AI 기반 필터, 얼굴 인식 및 Segmentation을 통한 효과 적용을 통하여 사용자들에게 즐거운 경험을 제공하기 위한 기술 개발을 하고 있습니다.

**[우리는 이런 일을 하고 있습니다]**

* LINE 메신저, LINE LIVE에 사용되는 카메라 기능을 개발합니다.
    - 얼굴 인식, 얼굴 관련 Blendshape 변환 업무를 담당합니다.
    - 머리/상반신 Segmentation 기술을 개발합니다.
    - AI 필터를 개발합니다.
    - 사용자 얼굴 기반으로 나와 닮은 3D 아바타를 생성합니다.
    - Federated Learning을 응용합니다.

**[우리는 이런 분을 기다립니다]**

* AI 기술에 대한 이해도를 바탕으로 컨텐츠 생성 기술에 보람을 느끼시는 분
* 연구에 그치지 않고 서비스화 관점에서 경량화/최적화 기술에 관심이 많으신 분
* 어려운 목표를 위해 끈기 있게 도전할 수 있으신 분
* 개인의 역량 강화와 함께 팀의 역량을 강화 할 수 있도록 공유에 적극적이신 분

**[이렇게 진행됩니다]**

서류전형 ▷ 온라인 코딩테스트 ▷ 사전과제 ▷ 1차면접 ▷ 2차면접 ▷ 채용검진 ▷ 최종합격(입사)

※ 전형일정 및 입사일은 추후 변동 가능성이 있습니다.

**[근무지]**

* 서현역 분당스퀘어

**[근무제도]**

**근무형태**LINE은 조직별/업무별 최적의 일하는 방식을 찾고, 궁극적으로 일하는 방식을 한층 더 업그레이드 하기 위해 2021년 6월까지 근무형태에 대한 실험을 진행하고 있습니다.
**각 조직별 상황에 따라 100% 재택근무부터 주N일 오피스 출근까지 다양한 근무형태를 실험 중이며, 입사 시 배치 조직의 근무형태를 적용**받게 됩니다.

**근무시간**매월 Working Day에 따라 정해지는 **기준근무시간 내에서 개인이 자유롭게 일/주별 근무하는 라인스마트 근무제를 적용합니다.**
또한, 해당 기준근무시간을 초과하여 근무할 경우 별도의 연장근무수당을 지급합니다.

**[보훈 취업지원 대상 및 장애인 서류 제출 안내]**

국가 유공자 및 장애인 등 취업보호대상자는 관계법령에 따라 우대합니다.
보훈 및 장애인 지원자에 해당되시는 경우, 입사지원시 [포트폴리오/이력서] 첨부 란에 반드시 관련 증명원을 발급하여 첨부 바랍니다.
1.보훈 지원자 : '보훈취업지원대상자 증명서' 발급하여 첨부
2.장애인 지원자 : '장애인증명서 또는 복지카드' 첨부

**# LINE 개발자의 더 많은 스토리를 만나보세요.**

* LINE 엔지니어링 블로그 : <https://engineering.linecorp.com/ko/>

**# LINE 과 관련한 더 많은 정보들을 확인해보세요.**

* 유튜브 계정 : <https://youtube.com/LINECareers>
* 페이스북 계정 : <https://facebook.com/LINECareers>